

ROMANIA
JUDEȚUL CLUJ
MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

CAIET DE SARCINI
pentru achiziționarea serviciilor de informare și publicitate necesare pentru
obiectivul “Înlocuirea vechilor autobuze diesel cu autobuze electrice cu două stații
de încărcare”

INFORMAȚII GENERALE

Tara beneficiara: Romania

Autoritatea Contractanta

Municipiul Cluj-Napoca este autoritatea responsabila de implementarea proiectului, de organizarea procesului de achizitie publica și a celui de contractare. Municipiul Cluj-Napoca va implementa acest proiect.

Situatia actuala a proiectului

România este situată în sud-estul Europei, în partea de sud fiind delimitată de fluviul Dunărea și având ieșire la Marea Neagră în partea de sud-est. Țările vecine sunt: Ucraina la nord, Ungaria în vest, Serbia, în partea de sud-vest, Bulgaria în sud și Moldova în est.

Populația țării este de aproximativ 21.681.000 de locuitori, iar limba oficială este româna. Capitala țării este la București. Clima este temperat - continentală de tranziție, specifică Europei Centrale.

Prezentul contract se va desfășura în județul Cluj, situat în Regiunea de dezvoltare Nord-Vest a României.

La 27 februarie 2006, Consiliul Uniunii Europene și Consiliul Federal Elvețian au semnat Memorandumul de Înțelegere privind contribuția financiară elvețiană nerambursabilă în valoare de 1 miliard franci elvețieni pentru cele zece state membre, care au aderat la UE la 1 mai 2004. Obiectivul acestui mecanism financiar este de a contribui la reducerea disparităților economice și sociale, atât în cadrul Uniunii Europene, cât și între diferitele regiuni de dezvoltare ale statelor beneficiare. La 20 februarie 2008, Consiliul Federal Elvețian a decis suplimentarea contribuției financiare cu 257 milioane franci elvețieni pentru România și Bulgaria, sens în care, la 25 iunie 2008, s-a semnat Addendumul-ul la Memorandumul de Înțelegere prin care se menționează contribuția financiară suplimentară pentru România și Bulgaria.

Ulterior, la data de 7 decembrie 2009, Parlamentul elvețian a aprobat contribuția financiară nerambursabilă pentru România, în valoare de 181 milioane CHF (o sută optzeci și unu milioane franci elvețieni) pentru o perioadă de angajament de 5 ani și o perioadă de plată de până la 10 ani, începând cu data aprobării contribuției de către Parlamentul elvețian.

Semnarea Acordului-cadru între Guvernul României și Consiliul Federal Elvețian privind implementarea Programului de Cooperare Elvețiano-Român vizând reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse, a avut loc la Berna, în data de 7 septembrie 2010 și a fost aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1065/2010, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 741/2010.

OBIECTIVE SI REZULTATE AȘTEPTATE

Obiectivele generale

Programul de Cooperare Elvețiano-Român urmărește două obiective principale:

- Să contribuie la reducerea disparităților economice și sociale dintre România și țările mai dezvoltate din Uniunea Europeană extinsă (UE); și/sau
- Să contribuie la reducerea disparităților economice și sociale, în România, dintre centrele urbane dinamice și regiunile periferice slabe din punct de vedere structural.

În plus:

Contribuția elvețiană constituie un element important al relațiilor bilaterale dintre Elveția și România. Programul de Cooperare Elvețiano-Român va lărgi conținutul și vizibilitatea relațiilor bilaterale și va oferi ocazia de utilizare a cunoștințelor și experienței elvețiene.

-Măsurile Suport din Programul de Cooperare Elvețiano-Român vor urmări o dezvoltare sustenabilă, echilibrată din punct de vedere economic și social.

Obiectivele specifice

Pentru proiectul „Înlocuirea vechilor autobuze diesel cu autobuze electrice cu două stații de încărcare/alimentare” obiectivul constă în achiziționarea a 10 autobuze complet electrice, construirea a 3 stații de încărcare lente din care: 2 stații se vor construi pentru deservirea zilnică a autobuzelor la cele 2 capete ale liniei 30; o stație se va construi în depoul de reparații (la capătul liniei 3) și va servi activităților de reparații și întreținere, construirea a 11 stații de încărcare rapidă (10 la cele 2 capete ale liniei 30 și o stație la depoul de reparații).

Contribuția proiectului la obiectivele axei/domeniului major de intervenție

Descriere

Aria de concentrare tematică 4 - „Îmbunătățirea mediului înconjurător” conține următoarele obiective de finanțare:

- **Obiectiv 1:** Contribuția la managementul “Energiei durabile” în orașe, prin îmbunătățirea infrastructurii orășenești, a capacității instituționale și creșterea conștientizării asupra eficienței energetice și a energiei regenerabile, pentru a crește standardele de viață, a promova dezvoltarea economică și a furniza un răspuns la schimbările climatice.
- **Obiectiv 2:** Sprijinirea procesului de modernizare în arii cheie ale domeniilor energie, mediu și transport public.
- **Obiectiv 3:** Promovarea și/sau încurajarea parteneriatelor instituționale între instituții românești și elvețiene la nivel local, regional sau național.

Alocarea financiară pentru Obiectivul 1 al Ariei de concentrare tematică “Îmbunătățirea mediului înconjurător” este de cel puțin **37 milioane CHF**. Programul va finanța, în principiu, **maxim 10 proiecte în maxim 4 orașe beneficiare**.

Domenii prioritare

Conform Hotărârii Guvernului nr. 1065/2010, domeniile în care se pot depune idei de proiecte sunt:

- reabilitarea termică a clădirilor publice;
- termoficare;
- furnizarea de energie (inclusiv regenerabilă);
- iluminat public;
- transport public;
- planificare urbană.

Cadrul legal

- Memorandumul de înțelegere dintre Consiliul Federal Elvețian și Consiliul UE;

- HG nr. 1065/2010 pentru aprobarea Acordului-cadru dintre Guvernul României și Consiliul Federal Elvețian privind implementarea Programului de Cooperare Elvețiano-Român vizând reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse, semnat la Berna la 7 septembrie 2010;

- Acord de delegare de atribuții între Ministerul Finanțelor Publice, în calitate de Unitate Națională de Coordonare și Ministerul Administrației și Internelor, în calitate de Organism Intermediar pentru implementarea Ariei de concentrare 4 - Îmbunătățirea mediului înconjurător din cadrul „Programului de Cooperare Elvețiano - Român vizând reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse”, perfectat la 25.03.2011;

- Contractul nr. 15099/13.03.2012 de asistență acordată conform Facilității de Întocmire a Proiectelor, inclusă în Programul de Cooperare Elvețiano - Român vizând reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse;

Rezultatele așteptate din partea Prestatorului

Rezultatele așteptate din partea Prestatorului sunt următoarele: Servicii de informare și publicitate pentru proiectul ”Înlocuirea vechilor autobuze diesel cu autobuze electrice cu două stații de încărcare”

PUBLICITATEA PROIECTULUI:

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii specificate în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunile cuprinse în Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român.

ORGANIZAREA PROCEDURII DE ACHIZIȚIE A SERVICIILOR DE PUBLICITATE A PROIECTULUI:

Materialele de promovare și publicitate sunt:

- 3 comunicate de presă;
- 3 articole/anunțuri presă scrisă;
- 3 panouri temporare;
- 4 plăci permanente;
- 100 broșuri
- 44 autocolante
- 40 mape presă
- 1 conferință de presă la lansarea proiectului;
- 1 conferință de presă la finalizarea proiectului;

CONCEPEREA ȘI DIFUZAREA MATERIALELOR DE PUBLICITATE:

Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii specificate în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunile cuprinse în Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român

Publicitatea se va desfășura în conformitate cu prevederile organismelor intermediare elvetiene și române, Unitatea Națională de Coordonare (UNC), Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC) și Secretariatul de Stat pentru Afaceri Economice (SECO), prin Oficiul Contribuție Elvețiană pentru România (SCO). Acesta conține, de asemenea unele reguli și reglementări cu privire la recunoașterea (co) finanțarea elvețian prevăzută prin SRCP.

De asemenea informarea și publicitate se bazează și pe completarea strategiei de comunicare pentru România din 2013, precum și conceptul de comunicare pentru România din 2014.

Materialele de promovare și publicitate ce fac obiectul contractului de servicii sunt următoarele:

- 3 comunicate de presă;
- 3 articole/anunțuri presă scrisă;
- 3 panouri temporare;
- 4 plăci permanente;
- 100 broșuri
- 44 autocolante
- 40 mape presă
- 1 conferință de presă la lansarea proiectului;
- 1 conferință de presă la finalizarea proiectului;

Comunicate de presă – Comunicatele de presă vor fi publicate la începutul proiectului, la semnarea contractului de lucrări și la sfârșitul proiectului, într-un ziar național. Dimensiunea machetei va fi de minim 15.5 x 26.5 cm. Macheta va fi color.

La finalizarea proiectului, Beneficiarul va face publice rezultatele acestuia într-un ziar național. În scopul asigurării vizibilității, vor fi incluse următoarele elemente obligatorii: Logo-ul Programului de Cooperare Elvețiano-Român, Logo-ul Confederației Elvețiene, valoarea proiectului și a cofinanțării elvețiene în CHF, numele proiectului/investiției, beneficiarul, scopul și obiectivele proiectului, durata de implementare a proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass-media va conține și informații despre impactul proiectului.

Articolele din presa scrisă - vor fi publicate la începutul proiectului, la semnarea contractului de lucrări și la sfârșitul proiectului, într-un ziar național. Dimensiunea machetei va fi de minim 15.5 x 26.5 cm

În scopul asigurării vizibilității, vor fi incluse următoarele elemente obligatorii: Logo-ul Programului de Cooperare Elvețiano-Român, Logo-ul Confederației Elvețiene, valoarea proiectului și a cofinanțării elvețiene în CHF, numele proiectului/investiției, beneficiarul, scopul și obiectivele proiectului, durata de implementare a proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass-media va conține și informații despre impactul proiectului.

Conferințele de lansare și final – Vor fi organizate la începutul implementării proiectului și la finalul implementării proiectului și are în primul rând menirea de a promova rezultatele proiectului și a activităților sale, precum și faptul că acest Proiect este finanțat de Confederația Elvețiană și de Guvernul României, prin Programul de Cooperare Elvețiano-Român.

Descriere:

Cerințe minime pentru Prestator pentru organizarea conferinței de presă:

- Realizarea unei baze de date cu persoanele participante la conferință, care să cuprindă: numele, instituția, datele de contact, întocmită conform listei participanților;
- Realizarea listei invitațiilor, în colaborare cu Autoritatea contractantă;
- Obținerea confirmărilor și a infirmărilor din partea participanților;
- Invitațiile vor fi transmise electronic de către Prestator cu minim 5 zile înainte de data de desfășurare a evenimentului;
- Stabilirea locației și asigurarea logisticii necesare pentru desfășurarea evenimentului
- Realizarea mapelor de presa
- Realizarea mapei de prezentare
- Realizare fișa-rezumat a proiectului, prezentarea rezultatelor, exemplu de bună practică
- Comunicat de presa. Informațiile importante privind Proiectul (program de finanțare, grupurile tinta, obiectivele proiectului, indicatorii, rezultate așteptate, bugetul proiectului, etc), impactul asupra dezvoltării zonei, regiunii;
- Realizarea unei prezentări a proiectului în Power Point- minim 8 pagini;
- Pentru dotarea sălii, Prestatorul trebuie să asigure aparatura necesară în vederea derulării conferinței, respectiv: echipamente audio și video, laptop conectat la internet, video proiector, etc.;
- Asigurarea unui punct de înregistrare a participanților pentru primirea și înregistrarea participanților pe listele de prezență, pentru informarea și îndrumarea acestora;

- Prestatorul va asigura distribuția materialelor pentru conferința de presă, pentru toți invitații la eveniment;
- Programul evenimentului va fi stabilit și predat Prestatorului de către Autoritatea Contractantă după semnarea contractului de prestări servicii;
- Prestatorul trebuie să se asigure că un număr de minim 15 ziaristi au confirmat participarea.

Desfășurarea evenimentului, la locul și data stabilită, constă în:

- Primirea invitațiilor
- Deschiderea oficială a evenimentului
- Desfășurarea evenimentului – prezentarea Proiectului și ai indicatorilor realizați ai acestuia de către echipa de management ai proiectului
- Întrebări și răspunsuri privind realizarea Proiectului
- Închiderea oficială a evenimentului

Nota:

- Locația evenimentului va fi asigurată de către Beneficiar

Conferințele de lansare și cea finală se vor ține la sediul beneficiarului, mai exact în Sala de Săclă a Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, beneficiind de întreaga logistică aferentă, fără a fi necesare servicii de catering.

La conferința de lansare și finală va fi prezent obligatoriu un traducător care va asigura interacțiunea în limba engleză între invitații străini și asistență. Durata conferințelor va fi de 1h-1.30h.

Cantitățile minime pe care ofertantul are obligația de a le realiza, pentru fiecare conferință sunt:

- ✓ 20 buc. Mape de presă cu următoarele specificații tehnice: Format RA4(210x305mm), dublu big(5 mm); Carton lucios mat, pe ambele părți, 300gr/mp; 1 buzunar stantat, dublu big (5mm)

Conținutul mapă de presă conferința lansare:

- Copie comunicate de presă
- CD cu materialele prezentate la conferința de lansare și comunicatul de presă în format electronic.

Conținut mapă de presă conferința final:

- Copie comunicate de presă
- Broșuri cu informații despre proiect – Broșurile vor conține, în principal, imagini care prezintă diferența dintre situația inițială și situația după modernizarea și extinderea sistemului de iluminat public
- CD cu materialele prezentate la conferința de lansare și comunicatul de presă în format electronic.

Broșurile vor avea următoarele caracteristici: format A4, pliat în 3, imprimat fata-verso, hartie lucioasă, 160 gr/m

Pe coperta mapelor de presă trebuie să apară obligatoriu Logo-ul Programului de Cooperare Elvețiano-Român, Logo-ul Confederației Elvețiene, numele proiectului/investiției. Conceptul grafic al mapei de presă și al tuturor materialelor va fi realizat de către prestator și va fi aprobat cu bun de tipar de către beneficiar.

Materialele de publicitate vor fi concepute și realizate de către furnizorul de servicii de publicitate și promovare cu respectarea cerințelor și a indicațiilor tehnice din Publicitatea proiectului se va realiza prin intermediul mijloacelor obligatorii în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunile cuprinse în Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român

3 panouri temporare: vor fi montate în locul în care vor fi construite stațiile de încărcare și vor fi concepute cu respectarea Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român și va conține următoarele informații:

- Logo-ul Programului de Cooperare Elvețiano-Român,
- Logo-ul Confederației Elvețiene,
- Titlul proiectului
- Valoarea contribuției parte elvețiană (în RON)
- Contribuția Beneficiarului (cheltuieli eligibile+cheltuieli neeligibile+TVA) (în RON);
- Logo-ul Beneficiarului
- Textele “Construcție/ Reabilitare/ Modernizare a unei școli/ salon de spital/ centrală termică etc., co-finanțată printr-un grant din partea Elveției prin intermediul Contribuției Elvețiene pentru Uniunea Europeană extinsă. ”, “Construction/ Rehabilitation/ Modernisation of school/hospital ward/ heat station, etc. cofinanced by a grant from Switzerland through the Swiss Contribution to the enlarged European Union”

Dimensiunea recomandată pentru panoul temporar este 1.5m x h 1m. Panoul va fi expus în prima lună de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

Plăci permanente – vor fi montate în maxim șase luni de la terminarea Proiectului.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului, respectiv 3 la stațiile de incarcare și 1 panou la clădirea depoului de reparații. Dimensiunea minimă admisă a unei plăci este de 70 cm x 50 cm.

Beneficiarul va alege grafica și textul pentru materialele de informare și publicitate. Conceperea grafică va urmări păstrarea acelorași elemente de identitate vizuală în cadrul tuturor materialelor de prezentare.

Placa este recomandată să fie realizată din aluminiu anodizat argintiu lacuit la 80 grade Celsius. Grosimea recomandată este de 2 cm. Găurile pentru fixare trebuie să fie făcute înainte de lăcuire.

Observații: toate materialele de informare și publicitate vor fi realizate color și vor respecta în totalitate specificațiile Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român.

Autocolante – 20 bucăți având dimensiunea unei plăci permanente, câte 2 bucăți în fiecare din cele 10 autobuze achiziționate.

În fiecare autobuz vor fi plasate 2 autocolante, în fiecare parte. Autocolantele vor fi realizate în format color și vor respecta specificațiile Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român.

Beneficiarul are următoarele obligații:

- Să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a obiectivelor și rezultatelor obținute, în conformitate cu prevederile contractuale și instrucțiunile cuprinse în Manualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român.
- Să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin Contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

Autoritatea Contractantă, solicită ca Ofertantul să furnizeze în cadrul ofertei următoarele informații:

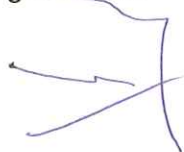
- propuneri de prezentare mapă de presă conținând mostre (cel puțin 1 buc din fiecare)

Informațiile prezentate mai sus sunt completate de prevederile anualul de comunicare, publicitate și identitate vizuală al Programului de Cooperare Elvețiano-Român (anexat la Caietul de Sarcini).

Perioada de desfășurare a contractului este de 18 luni. În cazul în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu autoritatea de management, contractul de servicii de publicitate se va prelungi automat fără modificarea valorii acestuia.

Manager de proiect

Virgil Porutiu



Asistent Manager

Ghiurco Razvan



Responsabil informare si publicitate

Diana Huza

