

HOTĂRÂRE

privind aprobarea politicii publice cu titlul „Transport urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca”

Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca întrunit în ședință ordinară,

Examinând proiectul de hotărâre privind aprobarea **politicii publice cu titlul „Transport urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca”**- proiect din inițiativa primarului și a consilierilor locali: Brîndușa Alina Mândru, Ioan Horea Florea, El Hayes Artur Roland, Claudiu Peter Teofil, Gheorghe Ioan Vușcan;

Analizând Referatul nr. 250794/423/05.09.2011, al Biroului Strategie și dezvoltare locală, management proiecte, prin care se propune aprobarea politicii publice cu titlul „Transport urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca”;

Văzând avizul comisiei de specialitate;

Potrivit dispozițiilor art. 36, 39. alin. 1 și 45 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE :

Art. 1. Se aprobă politica publică „Transport urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca”, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art 2. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția Tehnică, Direcția Comunicare, relații publice și turism și Direcția Economică.

Președinte de ședință,
Ing. Gheorghe Șurubaru

Contrasemnează:

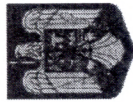
Secretarul municipiului,

Jr. Aurora Tărmure





UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR. 326 / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

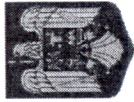
1) Instituția inițiatoare	Primăria Municipiului Cluj-Napoca
2) Formularea problemei	<p>Accesibilitatea și mobilitatea sunt puncte foarte importante în viața unui oraș mare, care pot determina în mod direct calitatea vieții, satisfacția cetățenilor dar și posibilitățile de dezvoltare economică. În ultima perioadă, datorită evoluției economice, se constată o creștere tot mai mare a parcului de autovehicule personale și o creștere a utilizării acestora pentru transportul personal, mai ales în interiorul orașelor (în speță municipiul Cluj-Napoca). Aceasta atrage probleme de natură: congestiei traficului, poluării fonice și a aerului excesive - în special în centrul orașului - dar și de natura scăderii siguranței circulației.</p> <p>La nivelul municipiului Cluj-Napoca, în ultimii ani, transportul prezintă tendințe de evoluție în sensul congestiei - datorită creșterii numărului posesorilor de autovehicule personale, tendință care a fost prezentă la nivel național odată cu liberalizarea pieței autovehiculelor second-hand. Această evoluție este ponderată în prezent de unele măsuri implementate de autoritățile centrale sau locale, măsuri care au estompat mult tendința de congestie. Finalizarea sectorului Gilău-Câmpia Turzii al autostrăzii A3 a redus foarte mult traficul de tranzit prin municipiul Cluj Napoca și este de așteptat ca același lucru să se întâmple și după finalizarea centurii Vâlcele-Apahida, care ar trebui să preia traficul de tranzit de pe zona sud-est a municipiului. O altă măsură care a redus congestia traficului a fost implementarea sistemului de undă verde, care a reușit să crească viteza de deplasare pe sectoarele funcționale în prezent.</p> <p>Cu toate aceste măsuri, situația transportului și a traficului în municipiul Cluj-Napoca este încă îngreunată, ea putând fi îmbunătățită prin dezvoltarea unui sistem de transport urban ecologic. Transportul urban ecologic este definit ca și transportul public care folosește mijloace nepoluante sau puțin poluante. Acestea sunt troleibuzele, tramvaiele - cu condiția să fie silențioase - chiar și bicicletele, în contextul folosirii lor în scopul deplasării dintr-un punct în altul și nu în scop de agrement. În statele europene și autobuzele care funcționează cu GPL sunt considerate ca fiind o soluție pentru transportul ecologic, la acestea adăugându-se și autobuzele pe Gaz Natural Pentru Vehicule sau chiar și diesel Euro 5, care sunt mult mai ecologice decât cele cu norme de poluare sub acest standard.</p>

31/2
5



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI

Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație

Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"

ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

Evoluția transportului urban de călători – municipiul Cluj-Napoca

Anii	Numărul vehiculelor în inventar		Pasageri (mii)	transportați
	- la sfârșitul anului -			
	Tramvaie ¹⁾	Autobuze Troleibuze Metrou ¹⁾	Tramvaie Autobuze Troleibuze Metrou	
Cluj				
1995	78	322	111	-
2000	64	313	99	-
2001	48	320	99	-
2002	47	317	99	-
2003	56	318	101	-
2004	56	349	116	-
2005	51	336	119	-
2006	42	331	110	-
2007	40	313	110	-
2008	40	299	108	-

Datele din tabelul de mai sus (furnizate de RATUC SA), prezintă evoluția transportului urban de călători în municipiul Cluj Napoca din ultimii 15 ani. E de menționat faptul că există o tendință de creștere a numărului de călători, corelată cu tendințele



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

demografice, dublată de o scădere sau stagnare a numărului de mijloace de transport în comun.

Alte date relevante despre nivelul sistemului de transport public urban au rezultat în urma unor studii realizate de către autoritățile publice locale. Astfel, mijloacele de transport frecvent utilizate de către locuitorii municipiului sunt: autobuzul de către 70% dintre persoane, autoturismul – 27%, troleibuzul – 30%, tramvaiul – 11%.

În opinia locuitorilor, condițiile pentru creșterea atractivității transportului în comun (în funcție de ponderea în total nominalizări) sunt: creșterea frecvenței de circulație a mijloacelor de transport - 24,6%, extinderea ariei de acoperire a traseelor - 24,6%, respectarea programului de transport – 18,5%, creșterea confortului și siguranței transportului – 17,9%, reducerea prețului pe călătorie – 14,4%.

În vederea identificării opțiunilor majore de politică publică cu privire la infrastructura inadecvată pentru transportul ecologic urban, a fost măsurată percepția locuitorilor Municipiului Cluj Napoca cu privire la aspecte ce țin de traficul rutier și de politici publice de dezvoltare, printr-un sondaj de opinie aplicat la un număr de 600 de respondenți, cetățeni ai municipiului Cluj-Napoca. În continuare vom prezenta câteva dintre rezultatele cele mai interesante pentru tema noastră.

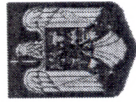
În opinia locuitorilor orașului, cele mai mari probleme de trafic cu care se confruntă Municipiul Cluj Napoca ar fi: utilizarea în exces a mijloacelor de transport pe combustibil (77%) și folosirea cu preponderență a mijloacele individuale de transport (74%). Lipsa unei infrastructuri adecvate pentru transportul urban ecologic a fost cea de-a treia problemă menționată de respondenți.

Majoritatea locuitorilor orașului sunt deschizi la ideea folosirii unui mijloc de transport ecologic pentru a reduce în acest fel gradul de poluare din zona în care locuiesc. Doar 11% au răspuns negativ acestei propuneri. 95% dintre cei care au răspuns afirmativ ar fi dispusi să folosească troleibuze, tramvaie și 64% ar fi dispusi să folosească biciclete.

312/4



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<p>Avantajele introducerii transportului de tip ecologic sunt percepute de respondenți prin reducerea pe termen lung a gradului de poluare (86%), dar și prin decongestionarea traficului, aspect menționat de 25% dintre locuitorii Clujului.</p> <p>Locuitorii municipiului consideră că principalele măsuri pentru promovarea și îmbunătățirea transportului ecologic ar trebui să aibă în vedere: campaniile de conștientizare a riscului de creștere a nivelului de poluare (74% dintre respondenți au menționat acest aspect), prețuri mai mici la biletele destinate transportului ecologic (69%) și campanii de informare, promovare a acestui tip de transport (62%).</p> <p>În plus cetățenii consideră ca e necesar să fie informați despre aceste subiecte și vad ca foarte utile campaniile de informare.</p> <p>Pentru ca transportul urban ecologic să devină accesibil pentru locuitorii orașului ar trebui luate măsuri de:</p> <ul style="list-style-type: none">- modernizare a parcului auto de transport ecologic, consideră 64% dintre persoanele intervievate- înființarea unor noi linii de troleibuze în zonele în care nu există astfel de transport (48%)- creșterea numărului de piste pentru biciclete în vederea implementării unui transport ecologic urban pe termen lung (47%). <p>În continuarea acestor posibile opțiuni de rezolvare a problemei transportului urban în municipiul Cluj –Napoca, grupul de lucru constituit la nivelul municipiului a identificat și formulat următoarele opțiuni de soluționare a acestei probleme de politică publică.</p> <p>Toate aceste opțiuni formulate au fost supuse consultării publice și au beneficiat de aportul experților factorilor interesați.</p>
3) Denumirea politicii	<i>Transport urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca</i>

312
8



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



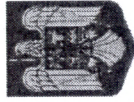
Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

4) Scop	Creșterea numărului de pasageri ai transportului urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca cu 10% până în 2016.
5) Obiective generale/specifice	<p>Obiectiv general:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promovarea și îmbunătățirea transportului urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca. <p>Obiective specifice:</p> <ul style="list-style-type: none">• Creșterea numărului de pasageri ai transportului urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca până în 2016 cu 10%;• Scaderea gradului de poluare a aerului cu 5 % până în 2016;• Scaderea gradului de poluare fonica cu 10% până în 2016;• Creșterea siguranței în trafic.
6) Beneficiari	<p>Beneficiari externi (finali):</p> <ul style="list-style-type: none">• locuitorii municipiului Cluj-Napoca• turisții• agenții economici din municipiu/mediul de afaceri• unitățile de învățământ• unitățile de sanătate <p>Beneficiari interni:</p> <ul style="list-style-type: none">• Primăria și Consiliul Local al Cluj-Napoca• Compania locală de transport (RATUC)• Poliția rutieră



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

7) Variante de soluționare	<p><u>Varianta 1: Proiectele deja demarate de municipalitate, care au relevanta majora pentru tema politicii publice</u></p> <p>Varianta care presupune mentinerea situatiei actuale nu este ceea ce in mod normal se denumeste ca varianta in care nu se face nimic, „<i>varianta 0</i>”, deoarece in cazul Primariei Municipiului Cluj Napoca exista mai multe proiecte care sunt acum sunt in diverse faze de implementare. Aceste proiecte converg spre scopul politicii publice si rezultatele acestora vor avea un impact asupra obiectivelor generale si specifice ale politicii publice propuse prin acest document. Proiectele sunt:</p> <p>a. Modernizarea liniei de tramvai pe ruta Mănăştur-Piata Gării (demarat): 11,496 km lungime linie tramvai modernizata, 630 mp suprafata carosabila refacuta, 10.732 mp stat uzura drum aferent cale de rulare tramvai refacut, 9 peroane noi de refugiu, 14 rampe acces pentru persoane cu dizabilitati;</p> <p>b. Modernizarea liniei de tramvai pe ruta Piata Gării – Bd. Muncii (demarat): 11,149 km lungime linie tramvai modernizata, 370 mp suprafata carosabila refacuta, 15.547 mp stat uzura drum aferent cale de rulare refacut, 1</p>	<p><u>Impact varianta 1:</u></p> <p>Economic/bugetar</p> <p>Cresterea numarului utilizatorilor transportului urban ecologic. Descongestionarea traficului. Crearea de locuri de munca. Cresterea nivelului de sanatare al celor care folosesc bicicleta ca mijloc de transport. Cresterea sigurantei circulatiei. Cresterea atractivitatii turistice a municipiului.</p> <p>Social:</p> <p>Din punct de vedere al numarului populatiei afectate, impactul este mare. Cresterea gradului de satisfactie al cetatenilor. Promovarea unui stil de viata sanatos.</p> <p>Mediu:</p>	<p><u>Buget:</u></p> <p>a) 76.848.324,42 lei investitia de baza</p> <p>b) 86.205.579,01 de lei investitia de baza</p> <p>c) Costuri estimate pentru achizitionarea 12 tramvaie noi = 76.000.000 lei</p> <p>d) 17.646.598,8 lei pentru investitia de baza</p> <p>e) 39.938.370,88 de lei pentru investitia de baza</p>
----------------------------	---	--	---

3/21



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



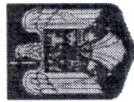
Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<p>peron nou de refugiu și 2 amenajate, 3 rampe acces pentru persoane cu dizabilități; c. Achiziționarea a 12 tramvaie noi din fondurile proprii ale Consiliului Local (demarata licitația publică) d. Retea de stații self-service de închiriere de biciclete (urmează să fie demarat): 18,8 km de piste ; 50 stații self-service închiriere biciclete; 1 campanie de promovare; 500 de biciclete; e. Ticketing (urmează să fie demarat): 87 de stații modernizate, 1 sistem de eliberare automată a tichetelor de calatorie, 61 de aparate eliberare automată a tichetelor, amplasate în stații cu flux maxim , 35 de stații iluminate, 9 locații de descărcare a datelor privind validarea în mijl de transport, 136 validatoare tichete amplasate în 67 de stații, 327 validatoare în mijloacele de transport în comun, 7 locații de eliberare a legitimațiilor de calatorie.</p>	<p>Scaderea poluării aerului. Scaderea poluării fonice.</p>	
--	---	---	--



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<p><u>Varianta 2. Dezvoltarea și extinderea liniilor de troleibuze în sistemul transportului urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca (transport electric):</u></p> <p>Aceasta se va realiza prin:</p> <ul style="list-style-type: none">- transformarea a 2 linii de autobuze (linia 8 și linia 9) în linii de troleibuze, prin reabilitarea instalațiilor deja existente pe cele 2 trasee,- adăugarea suplimentară a unei instalații de troleibuz pentru un segment de traseu de 2 km (între stațiile Bucium și Grădini Manastur)- achiziționarea a 12 noi troleibuze;	<p><u>Impact 2:</u></p> <p>Economic:</p> <p>Cresterea numărului utilizatorilor transportului urban ecologic; Cresterea profitabilității companiei locale de transport. Cresterea atractivității zonelor care beneficiază de linii de troleibuze; Cresterea numărului de turiști; Decongestionarea traficului;</p> <p>Social:</p> <p>Promovarea unui mijloc de transport ecologic și sănătos;</p> <p>Mediu:</p> <p>Reducerea poluării aerului; Reducerea poluării fonice;</p>	<p>a) Costuri troleibuze: 12 buc * 1.600.000 1984000lei = 19.200.000 lei; 23.808.000 lei</p> <p>b) Costuri introducerea unor noi linii de troleibuz:</p> <p>prelungirea liniei 8 (de la stația Grădini Manastur până la stația Calea Florești) cu 2 km = 1.764.000 lei total 20.964.000 lei</p>
--	--	---	---



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	Dezavantaje: <ul style="list-style-type: none">• Cost mai mare al investiției inițiale, dublu fata de varianta cu autobuze;• Grad mai mare de risc în cazul unor sincope: pene de curent sau defectiuni de ordin tehnic ale rețelei de alimentare cu energie electrică;		
--	---	--	--

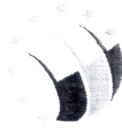


UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI

Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație

Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"

ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<p>Varianța 3: Construirea de parcuri de biciclete: Această presupune construirea a 100 de parkinguri noi pentru biciclete în municipiul Cluj-Napoca, prin instalarea de rasteluri pentru parcuri de biciclete private. Ca și amplasamente pentru aceste parkinguri de biciclete va fi folosit spațiul aferent a 3 parcuri de automobile. Locatiile parcarilor vor fi amplasate cu preponderență în zone centrale dar și în zone de interes, precum institutii si/sau magazine. Se va amplasa în fiecare parcare un rastel cu capacitate de 15 biciclete.</p> <p>De cele mai multe ori motivul pentru care biciclistii nu folosesc acest mijloc de transport este datorat lipsei unor locuri special amenajate și amplasate convenabil în care bicicleta să poată fi parcată în siguranță. Furtul bicicletei sau a unor componente ale acesteia este o problemă întâlnită în toate țările lumii, nu doar în România. Ea poate fi combatută cel mai eficient prin instalarea unor stații speciale în forma de "u" întors pentru parcare și legarea bicicletelor. Ca un element suplimentar de siguranță pot fi amplasate și camere de luat vederi care să prevină furtul sau să poată furniza material probatoriu în cazurile de furt.</p> <p>Dincolo de elementul de siguranță foarte important este de asemenea oportunitatea acestor parcuri de biciclete să fie distribuite în foarte multe locații - în special centrale - pentru acoperirea unei arii cât mai mari.</p>	<p><u>Impact 3:</u></p> <p>Economic: Cresterea numărului utilizatorilor de biciclete în special în scopul deplasării, transportului și nu doar ca modalitate de agrement. Cresterea atractivității zonelor care beneficiază de parcuri de biciclete; Cresterea numărului de turiști;</p> <p>Social: Decongestionarea traficului; Promovarea unui mijloc de transport ecologic și sănătos;</p> <p>Mediu: Reducerea poluării aerului; Reducerea poluării fonice;</p>	<p>Costuri rasteluri: 4200 lei /parcare X 100 parcuri = 250.000 lei (50.000 euro)</p>
--	--	---	---

3/12
1/1



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<p>Avantaje:</p> <ul style="list-style-type: none">• Incurajează folosirea acestui mijloc de transport de către posesorii de biciclete atât pentru deplasarea zilnică la serviciu cât și pentru scurte deplasări diverse.• Costuri de capital foarte mici;• Costuri operaționale aproape de 0• În complementaritate cu proiectul demarat de municipalitate (vezi var. 1) <p>Dezavantaje:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ocupa spațiul public, trotuare.• Pot avea un aspect dezagreabil.		
--	---	--	--

31/12/11



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI

Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație

Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"

ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<p><u>Varianta 4: Campanii de informare și promovare a transportului urban ecologic</u></p> <p>Campanii de promovare a transportului urban ecologic: campanii media, campanii în școli/universități, organizarea unor evenimente speciale (de ex: Zilele bicicletei în Cluj-Napoca)</p> <p>Campaniile vor avea ca obiective specifice informarea, constientizarea și responsabilizarea cetățenilor cu privire la rolul pe care ei îl joacă în promovarea și îmbunătățirea transportului urban ecologic. Vor fi constientizați și asupra efectelor și impactului pe care diverse tipuri de transport îl au asupra sănătății, mediului înconjurător și nu în ultimul rând asupra vieții economice și sociale a orașului în care trăiesc și/sau calatoresc.</p> <p>Activitățile acestor campanii vor conține elementele specifice oricărei campanii de publicitate, cu componentele dominante de outdoor și indoor, media și internet, la care se adaugă și organizarea unor evenimente speciale în context educativ dar și de stimulare a spiritului civic.</p> <p>Avantaje:</p>	<p><u>Impactul 4:</u></p> <p>Economic:</p> <p>Va avea un impact pozitiv ca urmare a constientizării și responsabilizării cetățenilor față de importanța promovării unui transport urban ecologic.</p> <p>Cresterea numărului de turiști.</p> <p>Decongestionarea traficului și dezvoltarea zonelor ca urmare a externalităților pozitive.</p> <p>Social:</p> <p>Cresterea gradului de informare și constientizare a cetățenilor municipiului despre transportul urban ecologic.</p> <p>Cresterea responsabilizării cetățenilor cu privire la impactul propriilor acțiuni asupra mediului înconjurător și asupra celorlalți cetățeni.</p> <p>Cresterea implicării cetățenilor în susținerea măsurilor de promovare a transportului public ecologic.</p> <p>Revitalizarea activităților sociale</p>	<p>Costuri campanii de informare/constientizare = 789.648,52 lei</p>
--	---	---	--

31/2



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<ul style="list-style-type: none">• costuri de capital și operaționale relativ mici;• sunt puternic motivationale;• au rol educativ, de informare, conștientizare și responsabilizare a cetățenilor;• poate fi o măsură complementară oricărei alternative alese <p>Dezavantaje:</p> <ul style="list-style-type: none">• nu acoperă lipsurile reale de infrastructură sau de dotări tehnologice ale transportului urban ecologic;	din centrul istoric prin crearea unor condiții mai prietnice pentru petrecerea timpului liber. Promovarea unui stil de viață mai sănătos.	
		<p>Mediu: Reducerea poluării aerului. Reducerea poluării sonore.</p>	

31/12/17



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<p><u>Variantă 5: Suprataxarea parcarilor în centrul orașului</u></p> <p>Această masură vizează descurajarea folosirii mașinilor personale de cei care vor să ajungă în centrul orașului, pentru acest scop fiind disponibile mijloacele de transport urban ecologic. Pentru a încuraja și mai mult folosirea transportului urban ecologic se poate proceda la reducerea prețului biletului și abonamentelor pentru calatoria cu mijloacele de transport în comun.</p> <p>Măsura își propune ca taxa de parcare să crească gradual după prima ora de staționare cu 50% pentru fiecare ora suplimentară de staționare.</p> <p>Avantaje:</p> <ul style="list-style-type: none">• Costuri de capital foarte mici;• Costuri operaționale de asemenea foarte mici;• Descurajarea deplasărilor cu autoturismul personal spre centrul orașului pentru perioade mai lungi de timp, cum ar fi deplasarea la serviciu;• Posibilitatea eliberării unor benzi de circulație acum afectate de parcarilor și transformarea acestora în piste de biciclete;• Prin diminuarea parcarilor se creează spațiu suplimentar pentru pietoni; <p>Dezavantaje:</p>	<p><u>Impact 5:</u></p> <p>Economic: Micsorarea numărului de mașini care parchează/staționează în centrul orașului. Diminuarea volumului traficului și descongestionarea acestuia la orele de vârf. Creșterea numărului de turiști. Crește atractivitatea turistică a centrului istoric.</p> <p>Social: Decongestionarea traficului. Promovarea unui mijloc de transport ecologic și sănătos.</p> <p>Mediu: Reducerea poluării aerului. Reducerea poluării fonice.</p>	<p>Costurile de capital se referă la resoftirea aparatelor de taxare pentru implementarea noului plan tarifar = 79.000 lei</p> <p>Costuri administrative: costuri de personal.</p>
--	--	---	--



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<ul style="list-style-type: none">• Diminuarea incasarilor datorate reducerii pretului biletelor si abonamentelor la transportul in comun pentru cei care nu folosesc masina personala;• Masura poate fi evitata prin procurarea abonamentelor de parcare de catre cei care folosesc des masina in centru• Poate avea efecte perverse sau nedorite (repararea masinii dupa fiecare ora pentru a evita cresterea nivelului taxei, creandu-se astfel un efect nedorit de congestionare si poluare suplimentare)• Suplimentarea patricularilor agentilor primariei care vegheaza la respectarea reglementarilor legate de parcare si plata acestora.		
8) Proces de consultare	Participanți: Primăria Cluj-Napoca Regia Autonomă de Transport Urban Calatori Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest Institutul Regional pentru Cercetare, Educație și Transfer Tehnologic SA Agenția Regională pentru Protecția Mediului Universitatea Tehnică Cluj-Napoca; Cetățeni	Rezultatul consultărilor: (variante alternative de soluționare propuse, puncte de vedere, poziții exprimate) In primul rând, participanții la dezbaterile publice au apreciat calitatea proiectelor prezentate în varianta 1, care sunt deja demarate de municipalitate sau pe cale să fie demarate și care se referă la tema politicii publice: „Transportul urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca.” Toate aceste proiecte vizează îmbunătățirea transportului urban ecologic, prin promovarea transportului cu tramvaiul, bicicleta sau prin modernizarea și eficientizarea sistemului de transport public în comun.	



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

		<p>Majoritatea celor prezenți au apreciat ca foarte utilă varianta numărul 2 și au recomandat-o spre implementare. Motivația: ar aduce un plus transportului urban ecologic în municipiu, în condițiile unui transport în comun electric cu o pondere de 50%. De asemenea, majoritatea celor prezenți au sugerat ca foarte importantă varianta numărul 4 – campaniile de informare și promovare transportului urban ecologic - considerand-o o măsură complementară, suport pentru varianta aleasă.</p> <p>Au fost prezentate de asemenea și alte propuneri de realizare a obiectivelor politicii publice. Spre exemplu, un cetățean prezent la dezbateri a propus realizarea unei piste pentru bicicliști pe întreaga lungime de trecere a râului Someș prin municipiu, iar în zona centrală această pistă să treacă pe deasupra râului. Alt proiect alternativ care a fost adus în discuție se referă la instalarea unui tren suspendat cu monoșină (monorail), de-a lungul Someșului, acesta însă are ca dezavantaj costurile foarte mari de realizare.</p> <p>În general s-a remarcat apetența cetățenilor pentru proiecte mari de anvergură, chiar dacă acestea sunt de cele mai multe ori și foarte costisitoare.</p>
9) Varianta de implementare aleasă	<p>Variantele de implementare alese în urma aplicării analizei multicriteriale și a recomandărilor reprezentanților instituțiilor - dar și a cetățenilor prezenți la dezbateri publică - în cadrul procesului consultărilor publice sunt: varianta 2 și varianta 4.</p> <p>Măsurile alese se referă la:</p>	<p>Beneficii:</p> <p>Poluarea aerului foarte mică Poluare fonica redusă la 50% fata de autobuze; Consum energetic mult mai mic fata de autobuze; Rata de profitabilitate / pasager este net superioară fata de cazul autobuzelor,</p> <p>Buget:</p> <p>Achiziționarea troleibuzelor: 23.808.000 lei</p> <p>Campaniile de conștientizare:</p>

31/2
95



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI

Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație

Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"

ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<p>Achiziționarea unui număr de 12 troleibuze care să înlocuiască autobuzele vechi și poluante</p> <p>Campanii de informare care să promoveze folosirea transportului urban ecologic în municipiul Cluj-Napoca</p> <p>Această măsură urmărește eliminarea treptată a mijloacelor de transport în comun vechi și poluante și creșterea cu mai mult de 50% a transportului în comun electric în municipiul Cluj-Napoca.</p> <p>Creșterea numărului utilizatorilor transportului urban ecologic.</p> <p>Creșterea profitabilității companiei locale de transport.</p> <p>Creșterea atractivității zonelor care beneficiază de linii de troleibuze.</p> <p>Creșterea numărului de turiști în municipiul.</p> <p>Decongestionarea traficului și dezvoltarea zonelor afectate ca urmare a externalităților pozitive.</p> <p>Va avea un impact pozitiv ca urmare a constientizării și responsabilizării cetățenilor față de importanța promovării unui transport urban ecologic.</p> <p>Impact social:</p> <p>Creșterea gradului de informare și constientizare a</p>	<p>Costuri operaționale mult mai mici, Capacitate mai mare de transport; Grad mai mare de acceptabilitate socială. Durată mai mare de viață decât a autobuzelor, până la 20 de ani.</p> <p>Va avea un impact pozitiv ca urmare a constientizării și responsabilizării cetățenilor față de importanța promovării unui transport urban ecologic.</p> <p>Creșterea gradului de informare și constientizare a cetățenilor municipiului despre transportul urban ecologic.</p> <p>Creșterea responsabilizării cetățenilor cu privire la impactul propriilor acțiuni asupra mediului înconjurător și asupra celorlalți cetățeni.</p> <p>Creșterea implicării cetățenilor în susținerea măsurilor de promovare a transportului public</p>	<p>427.710,00 lei</p> <p>TOTAL = 24.235.710 lei</p>
--	---	--	---

312/21



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI

Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație

Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"

ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	<p>ecologic.</p> <p>Revitalizarea activitatilor sociale din centrul istoric prin crearea unor conditii prielnice pentru petrecerea timpului liber.</p> <p>Promovarea unui stil de viata mai sanatos.</p> <p>Riscuri:</p> <p>Dificultăți în finanțarea investiției.</p> <p>Grad mai mare de risc în cazul unor pene de curent sau defecțiuni de ordin tehnic ale rețelei de alimentare cu energie electrică.</p> <p>Campania de promovare sa nu aiba impact asupra populației.</p> <p>Campania sa nu fie o masura suficienta pentru promovarea folosirii transportului ecologic</p>	
<p>cetatenilor municipiului despre transportul urban ecologic.</p> <p>Cresterea responsabilizarii cetatenilor cu privire la impactul propriilor actiuni asupra mediului inconjurator si asupra celorlalti cetateni.</p> <p>Cresterea implicarii cetatenilor in sustinerea masurilor de promovare a transportului public ecologic.</p> <p>Revitalizarea activitatilor sociale din centrul istoric prin crearea unor conditii mai prielnice pentru petrecerea timpului liber.</p> <p>Promovarea unui stil de viata mai sanatos.</p> <p>Impact de mediu:</p> <p>Reducerea poluarii aerului.</p> <p>Reducerea poluarii sonore.</p> <p>Grupurile vizate:</p> <p>Cetățenii municipiului Cluj-Napoca, cetățenii posesori de autoturisme, elevi și studenți, profesori</p>		



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

Indicatori:		
Număr de troleibuze achiziționate		
Număr de noi utilizatori ai troleibuzelor		
Ponderea noilor utilizatori ai transportului public ecologic în total utilizatori		
Număr de campanii de informare și promovare		
Număr de concursuri școlare organizate pentru promovarea transportului urban ecologic		
Număr de concursuri universitare organizate pentru promovarea transportului urban ecologic		
Număr de filme de promovare a transportului urban ecologic		



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

	realizate	
	Număr de campanii outdoor-indoor de promovare	
	Număr de portaluri web.	
	Monitorizare și evaluare:	
	1 raport trimestrial de monitorizare de la RATUC, 1 raport trimestrial de monitorizare de la Primăria municipiului Cluj-Napoca; 1 raport anual de evaluare din partea Primăriei municipiului Cluj-Napoca, 1 raport anual de evaluare din partea RATUC	

10) Planul de acțiune:

Activitatea necesară	Termen de	Responsabil	Buget în lei	Rezultate	Raport de	Raport de evaluare
----------------------	-----------	-------------	--------------	-----------	-----------	--------------------



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional "Dezvoltarea Capacității Administrative"
ANEXĂ LA HOTĂRÂREA NR..... / 2011

TRANSPORT URBAN ECOLOGIC ÎN MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA

implementării	realizare				monitorizare	
Achiziționarea troleibuzelor	2013	RATUC	23.808.000	12 troleibuze achiziționate	1 raport de monitorizare trimestrial	1 raport de evaluare anual
Campanii de promovare	2013	Primăria municipiului Cluj Napoca	427.710	1 campanie indoor/outdoor; 1 film de promovare, broșuri, 2 concursuri școlare/universitare de promovarea a transportului urban ecologic	1 raport de monitorizare trimestrial	1 raport de evaluare anual