

banc public

MAGAZINE DES TRANSPORTS PUBLICS DE LA

RÉGION LAUSANNOISE

52

MARS 2008

ET SI
CHACUN
Y METTAIT
DU SIEN?

Engageons-nous, ensemble!

page 3

LE CONCOURS
banc public

Des invitations et des chèques REKA à gagner!

pages 10, 14 et 16

C'EST
SÛR!



Les tl préparent, pour cet été, une importante métamorphose : en mettant en service un tout nouveau réseau – le Réseau 08 et son m2 –, nous vous proposerons une nouvelle offre reposant sur une technologie de pointe.

Cette transformation mobilise l'ensemble de nos collaboratrices et collaborateurs, et leur demande d'intenses efforts. Malgré cette débâche d'énergie, nous n'oublions toutefois pas le quotidien et continuons à veiller sur la qualité de

notre offre actuelle. Si elle est moins spectaculaire que les grands chantiers du m2 par exemple, la qualité est aux tl une préoccupation de premier plan qui anime toute l'entreprise. Ainsi, l'arrivée du m2 ne signifiera en aucun cas une diminution de l'attention portée au réseau bus. Preuve en est la restructuration du réseau en cours. En outre, la qualité a largement influencé les orientations prises dans les projets R08 et m2.

Par l'opération qualité lancée à fin février avec la participation de l'ensemble de nos collaborateurs, nous entendons faire un pas vers nos clients. Pour créer le dialogue, nous leur avons concocté une charte de qualité dans laquelle nous rappelons nos promesses et engagements. Pour le bien-être de chacun – passagers et collaborateurs tl – à l'intérieur des bus, nous suggérons en outre à notre clientèle des comportements ou attitudes qui peuvent contribuer au confort et à la qualité de leurs déplacements.

Mais c'est en fin de compte un état d'esprit de civilité que nous souhaitons insuffler sur notre réseau. Nos véhicules constituent des micro-sociétés où nous souhaitons une ambiance exemplaire. Pour davantage de civilité dans la ville.

Pour davantage de civilité dans la vie, engageons-nous, ensemble !

Michel Joye, Directeur

Sommaire

L'entreprise

Engageons-nous ensemble ! 3

Ensemble améliorons votre satisfaction 4

Verbatims 5

Mise en service du métro m2 6

La signalétique se dévoile 11

Réseau 08 12

Partenaires

Des invitations à gagner 10 et 14

Quiz

Gagnez des chèques REKA d'une valeur de CHF 100.- 16

Engageons-nous, ensemble !

Des bulles de bande dessinée ont fleuri, à fin février, un peu partout dans l'agglomération lausannoise. Elles matérialisent l'engagement des tl pour la qualité, qui s'est traduit par une opération relayée par l'ensemble du personnel tl.



ET SI
CHACUN
Y METTAIT
DU SIEN ?

Une charte pour les clients

Durant trois jours, le personnel tl a distribué une charte à ses clients. Ce document indique le niveau de prestations qui peut être attendu par la clientèle, mais également les limites de ce qui peut être fourni. En suggérant des attitudes ou comportements aux clients, la charte leur rappelle que les bus sont des espaces communs, dans lesquels chacun des occupants – passagers et personnel tl – interagit avec les autres. Chacun a donc un rôle à jouer pour le confort des autres.

Partant du constat que les clients-voyageurs peuvent être incommodés par certaines attitudes provenant des autres passagers, la charte fait appel au bon sens des clients. Le respect de quelques règles élémentaires de civilité permet aux autres voyageurs d'effectuer leurs trajets dans de meilleures conditions. Par exemple, qui n'a jamais regardé

L'opération qualité a démarré en interne, auprès des quelque mille collaboratrices et collaborateurs des tl. Le personnel – qui participe depuis le début au processus d'amélioration de la qualité – a été sensibilisé à toute une série de comportements qui permettent d'améliorer la satisfaction de la clientèle tout en valorisant son travail au quotidien. Les personnes en contact avec la clientèle – conducteurs (trices), contrôleurs (euses) et conseillers (ères) de vente – sont bien évidemment les premières concernées. Toutefois, l'ensemble du personnel – y compris les cadres et collaborateurs des bureaux ou ateliers – a été engagé dans l'opération.



Ensemble, améliorons votre satisfaction

sa montre quand un passager empêche la fermeture des portes pour laisser monter quelqu'un qui arrive, au loin? Qui n'a jamais été incommodé par des déchets abandonnés à même le sol ou sur un siège? Des collaborateurs attentifs et des clients fair-play feront des bus des espaces conviviaux. C'est de ce constat que le slogan «Et si chacun y mettait du sien?» est né.

La campagne est, en outre, portée par des bulles de bande dessinée qui expriment des slogans relatifs à ces notions de civilité. Ces bulles sont apposées sur de nombreux véhicules et figurent sur des affiches. L'attention du public a tout d'abord été titillée par des affiches non signées, qui ont été remplacées quelques jours plus tard par des affiches signées «tl Engageons-nous, ensemble». • **Jacques Filippini**



La démarche qualité des tl

La démarche qualité des tl a été mise sur pied en 2003 dans un souci d'amélioration constante de la qualité des prestations. Des enquêtes de satisfaction sont menées régulièrement par un organisme indépendant afin de mesurer la satisfaction de la clientèle. Elles permettent d'identifier les domaines où une attention particulière doit être portée, puis d'engager sans attendre les mesures idoines. Les enquêtes suivantes révèlent alors l'efficacité des mesures correctrices.

90% des clients satisfaits

Depuis 2004, les enquêtes indiquent un taux de satisfaction relativement constant proche de 90%. Le taux de satisfaction pourrait certes être amélioré, mais l'exercice qualité consiste à trouver le juste équilibre entre amélioration des prestations et efficience – et notamment optimisation des coûts. Certaines mesures ad hoc occasionneraient, en effet, des coûts – qui sont assumés à hauteur de 60% environ par les collectivités publiques – trop élevés par rapport à l'effet sur la qualité. Par exemple, l'engagement d'un bus supplémentaire coûte environ un demi-million de francs par année. Il est donc très important d'évaluer son impact avant de prendre une telle mesure.

	2004	2005	2006	2007
information	85%	90%	88%	88%
accueil	88%	90%	93%	93%
ponctualité	90%	89%	87%	85%
disponibilité	88%	90%	91%	93%
propreté	80%	86%	85%	82%
confort	80%	86%	87%	83%
sécurité	85%	89%	89%	88%
contrôle	92%	89%	89%	91%

% des voyageurs se déclarant satisfaits

Si chacun y mettait du sien, c'est une bonne idée, mais cela devrait durer toute l'année et pas seulement le temps d'une opération. Vous allez continuer n'est-ce pas ?

Et si chacun y mettait du sien ? - Et aussi la police, pour régler les feux en faveur des bus, en particulier les feux des piétons.

Vous savez, la grande majorité de vos conducteurs sont supers et il faut le dire. Mais malheureusement, on ne retient vraiment que les événements que quand cela ne va pas aussi bien qu'on voudrait. Cette campagne est aussi l'occasion de montrer ce qui va bien.

Les journaux, ce n'est pas sale. Mais ça encourage à laisser d'autres déchets. Et les papiers gras, les glaces fondantes et les épluchures de fruits, ce n'est pas très ragoûtant.

Les conducteurs et les contrôleurs ne font pas des métiers faciles. J'espère que cette action va sensibiliser au moins un peu les usagers qui ne s'en rendent pas compte et qui croient que tout leur est dû au détriment des autres.

Nous sommes bien informés que les chantiers provoquent des retards sur la ligne 7... Même si ce n'est pas toujours agréable, il faut prendre de la marge pour être sûr d'avoir son train à la gare de Renens. Qui pourrait y mettre un peu du sien ?

«Merci aux tl et à leurs employés pour tout ce qu'ils font déjà quotidiennement. La prestation globale est très bonne. C'est bien de communiquer tout ce qui est fait»

C'est une bonne idée d'impliquer les clients ; il y a beaucoup à faire avec les pieds sur les sièges, la politesse en entrant et en sortant des véhicules, etc.

Et si chacun y mettait du sien ? - Et si vous y mettiez un peu du vôtre pour baisser les tarifs des billets ?



Mise en service du métro m2

Tour d'horizon des futurs aménagements

Mettre en service une ligne de métro ne s'arrête pas à la construction de la voie et à l'acquisition des rames. De très nombreux aménagements et réalisations connexes sont nécessaires pour que le jour J, le m2 réponde pleinement aux attentes légitimes de ses clients. Au-delà des aspects sécuritaires traités en priorité, tout est mis en œuvre pour que l'information et le confort d'utilisation offerts aux voyageurs soient au rendez-vous dès les premiers jours. Tour d'horizon de quelques réalisations en cours...



Le Centre de gestion du trafic

Le nouveau Centre de gestion du trafic, abrégé CGT en langage de pros, est situé dans les locaux de Perrelet à Renens. C'est depuis ce centre névralgique que seront surveillées et gérées les lignes ferroviaires du m1 et du m2, ainsi que les lignes routières du réseau tl.

Au cœur du système et des écrans disposés en demi-lunes, les spécialistes chargés de l'information à la clientèle ont une vue d'ensemble sur

l'activité des différents secteurs. Toute annonce de perturbation peut ainsi être transmise dans les meilleurs délais à notre clientèle par les nombreux canaux d'information à disposition.

A ce jour, le réseau routier tl est déjà piloté depuis le CGT. Dans les mois à venir, les équipements concernant les lignes m1 et m2, dont la gestion est assurée depuis notre dépôt d'Ecublens pour le m1 et depuis le garage atelier de Vennes pour la ligne m2, seront installés dans cet espace tout entier dédié à la sécurité et à la fluidité de nos lignes.



Nouveaux distributeurs de titres de transport

La ligne m2 sera équipée de quelque 70 nouveaux distributeurs de titres de transport de la dernière génération. De marque Almex, ces équipements à écrans tactiles auront une interface utilisateurs de type S-POS, tout à fait similaire à celle qui est installée actuellement sur les distributeurs du réseau routier. Un nouvel apprentissage ne sera donc pas nécessaire pour nos clients.

Les billets émis par les distributeurs de la ligne m2 seront naturellement valables sur les lignes des tl et, selon les zones acquises, sur celles des partenaires de la Communauté tarifaire vaudoise.

Par rapport à la génération actuelle, ces équipements bénéficieront de plusieurs nouveautés, notamment dans le domaine des moyens de paiement mis à disposition de notre clientèle.

Trois prototypes subissent actuellement des tests dans nos ateliers. Avant leur mise en service définitive sur la ligne m2, ils seront soumis ce printemps à des tests clients sur l'un des arrêts principaux de notre réseau. A cette occasion, ils seront présentés à notre clientèle.

Bancs et appuis ischiatiques

Bien que les fréquences prévues sur le m2 soient très serrées, particulièrement en heure de pointe, des bancs et appuis ischiatiques équiperont toutes les stations.

Ce mobilier, développé de concert par un bureau d'architectes et une entreprise de serrurerie de la place, répond parfaitement aux nombreuses contraintes d'un cahier des charges

exigeant. Plusieurs critères, tels que l'adaptabilité à divers degrés de pente, la solidité, l'esthétique et la facilité d'entretien ont été pris en compte pour le choix du modèle définitif.

Pour le placet des sièges et des appuis, le bois non teinté a été retenu afin d'introduire un élément naturel et végétal dans une ambiance plutôt minérale et métallique.

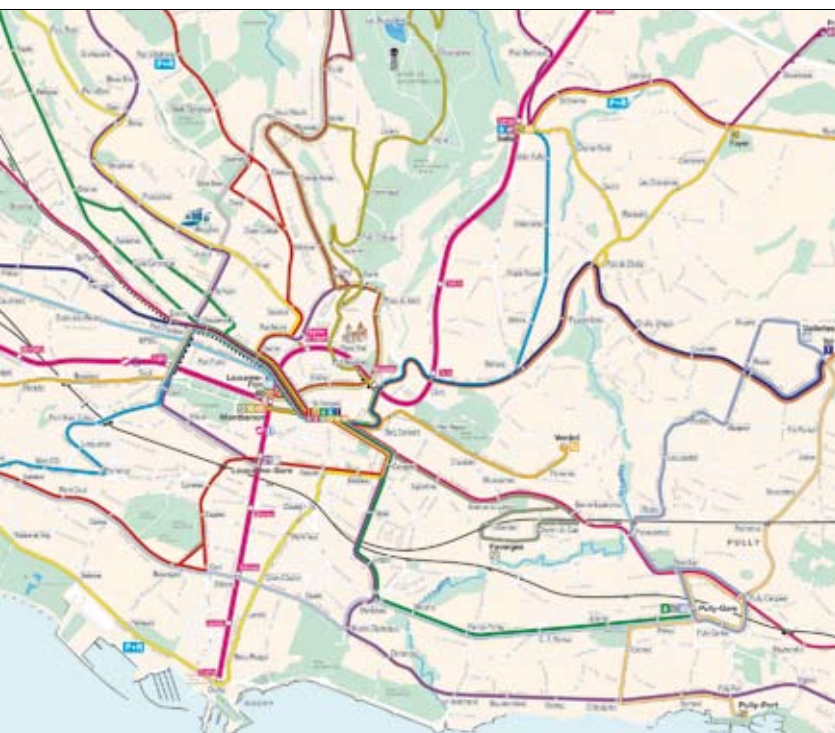
Ces bancs sont en cours de pose dans les différentes stations.



Appui ischiatique des arrêts du métro m2

Mise en service du métro m2

Information voyageur



Plan tl géographique 2008



Plan tl schématique 2008

Information aux arrêts

A l'occasion de la mise en service du nouveau réseau 08, les plans de réseau, mis à disposition de nos clients aux principaux arrêts routiers et ferroviaires, ainsi que sur notre site Internet, seront complètement redessinés.

Dès la mise en service du m2 et du nouveau réseau, les arrêts seront équipés d'un plan schématique permettant de repérer facilement les principales connexions entre les diverses lignes, mais également d'un plan avec fond géographique, axé sur le centre-ville, qui permettra de situer les arrêts par rapport à la géographie urbaine.

En collaboration étroite avec le Service du cadastre de la Ville de Lausanne, ces nouveaux plans sont en fin d'élaboration. L'acquisition de nouvelles vitrines d'information pour le m2 et les principaux arrêts routiers est également en cours.

Outre les plans de réseau, ces vitrines contiendront de nombreuses informations utiles, destinées à faciliter encore la vie de nos voyageurs.

Renouvellement du site Internet «www.t-l.ch»

L'amélioration conséquente de notre offre de transport cumulée avec l'évolution rapide des attentes des internautes justifie largement un renouvellement en profondeur de notre site Internet.

De efforts importants sont consentis pour que notre clientèle dispose à l'avance de toute l'information nécessaire sur les modifications profondes de notre réseau routier, prévues peu après la mise en service du m2.

En plus des informations courantes, notre nouveau site offrira une meilleure interactivité et plusieurs nouveautés en temps réel destinées à informer notre clientèle de manière très dynamique.

Signalétique des stations métro

Déjà présentée officiellement à la presse dans le courant 2007, la nouvelle signalétique des lignes métro est en cours de réalisation. Le concept a pour objectif principal d'offrir la plus grande clarté d'information possible aux futurs voyageurs.

Par sa couleur magenta originale et par son logo, reprenant à la fois la symbolique du «m» de «métro» et la notion de pente si caractéristique à Lausanne, la signalétique fait partie intégrante de l'architecture des stations.

Les stations du m2, à l'instar de celle de Jordils, habillée de sa signalétique à l'occasion des portes ouvertes du 1er décembre dernier, seront toutes équipées dans le courant de ce printemps. La nouvelle signalétique de la ligne m1, issue du même concept, sera pour sa part posée dans le courant de l'automne 2008.



Centre Clientèle du Flon

Depuis quelques semaines, les grandes lignes architecturales du nouveau Centre Clientèle du Flon, situé sur la place de l'Europe, sont clairement visibles depuis le Grand Pont et la passerelle du métro. Son intégration au paysage urbain fait l'objet d'une collaboration active entre les différents partenaires de sa construction.

Cet espace abritera le point de vente principal des tl qui remplacera dès cet été celui de Saint-François devenu désuet et difficile d'accès pour les personnes à mobilité réduite. Le bureau des constats d'infraction et divers locaux réservés au personnel d'exploitation sont également prévus au niveau intermédiaire.

Ce point de vente sera situé sur un nœud stratégique de correspondances. Les clients pourront désormais bénéficier d'un service de vente complet, permettant d'acquiescer tant un billet valable dans le périmètre de la Communauté tarifaire, qu'un billet du service direct, CFF ou autre, pour n'importe quelle destination en Suisse.

• **Alexandre Mischler**



CULLY JAZZ.

RENTREZ EN NAVETTES
TOUS LES SOIRS
DÈS 00H30, POUR 5.-
SEULEMENT

tl

PROGRAMME COMPLET,
BILLETTERIE EN LIGNE & RENSEIGNEMENTS
WWW.CULLYJAZZ.CH

4-12 AVRIL 2008
26^e EDITION — WWW.CULLYJAZZ.CH

Pour vos retours nocturnes
depuis St-François, les Gares
CFF ou LEB, les nuits du ven-
dredi au samedi, du samedi
au dimanche

www.service-pyjama.ch

PYJAMA

LE CONCOURS
banc public

Lecteurs de banc public, tentez votre chance pour gagner l'une des 20 invitations pour la soirée VIBRATIONS, POETS & JAZZ le 12 avril 2008 dès 20h30 au Chapiteau. Pour participer, rendez-vous sur www.t-l.ch où votre formulaire d'inscription vous attend ou appelez Infoline au 0900 564 900 (CHF 0,86/min) ! Tirage au sort le 4 avril 2008. Les gagnants seront avertis personnellement.

AVRIL – MAI 2008

AU THÉÂTRE SÉVELIN 36, LAUSANNE

Tél. 021 620 00 10, www.theatresevelin36.ch

THEATRE
SEVELIN 36

STEPS#11

www.steps.ch

Jeudi 17 avril 2008

TRIPLE-ZONE

Chorégraphie de Regina Van Berkel,
réunissant 5 danseurs et 4 musiciens

Du 17 avril à fin juin 2008

TÊTES DE L'ART

Portraits de chorégraphes suisses
par Caroline Minjolle



Triple-zone de Regina Van Berkel
© Dieter Janeck

DANSETANZDANZA

www.dansetanzdanza.ch

Dimanche 27 avril 2008

*Mettez un peu de danse
dans votre vie !*

Dès 11h, cours gratuits d'initiation à
toutes formes de danse, suivi à 19h
d'un *Bal à Marcel* avec les
chorégraphes Young Soon Cho
et Jean-Marc Heim.



Fête de la danse
© Christian Glaus

DANSE-HABILE

www.danse-habile.ch

Du 16 au 18 mai 2008

Plate-forme de création ECHANGE
Deux pièces réunissant des danseurs
avec ou sans handicap :

...À VOIR - chorégraphie
de Thomas Mettler

VoirPlusSi... - chorégraphie
d'Anne-Catherine Nicolatzé



VoirPlusSi... d'Anne-Catherine Nicolatzé
© Jean-Michel Etchemañé

LE CONCOURS
banc public

Lecteurs de banc public, tentez votre chance pour gagner l'une des 6 invitations par soirée pour DANSE-HABILE. Pour participer, rendez-vous sur www.t-l.ch où votre formulaire d'inscription vous attend ou appelez Infoline au 0900 564 900 (CHF 0,86/min) ! Tirage au sort le 7 avril 2008. Les gagnants seront avertis personnellement.

La signalétique se dévoile

Réseau 08

Dans quelques mois, on pourra enfin découvrir leur transformation. Certains auront complètement changé de style, quelques-uns se différencieront par un rafraîchissement plus ou moins soutenu, d'autres enfin, verront leur signalétique adaptée au nouveau réseau. Mais dans l'ensemble, la quasi-totalité des arrêts et des abris du réseau urbain et régional arboreront une nouvelle tenue à l'occasion de la mise en service du Réseau 08 (R08). La signalétique de R08 commence de se découvrir durant ce printemps, mais attendra l'été pour se dévoiler entièrement.

Dominique Sartoretti,
ingénieur civil
aux infra-
structures tl et
responsable
général du
projet

Un nouveau réseau qui voit le jour, comme celui qui sera mis en service dès cet été, s'inscrit comme un événement d'une amplitude importante sur l'échelle des projets de cette année au sein des tl. Ses retombées touchent plusieurs unités, à un degré variable selon leur implication. La signalétique, pour sa part, a mobilisé les forces et les compétences d'une équipe de collaborateurs tl et le concours d'une entreprise externe, Ducommun SA basée à Ecublens, qui a décroché le marché à l'issue d'un appel d'offres en marché public.

Un véritable travail de fourmi

Afin de définir les opérations à entreprendre, il a fallu dans un premier temps répertorier l'état de chaque arrêt du réseau actuel. Puis, en fonction du projet R08, de son nouveau tracé et de ses nouvelles lignes, les modifications nécessaires à mettre en place ont été déterminées. Suite à la volonté de la Direction d'apporter une cohérence à l'ensemble des abris et des arrêts, il a donc été décidé de procéder à un lifting sérieux aussi bien sur le réseau urbain que régional. Sur le réseau régional, bon nombre d'entre eux ne comportaient que des bribes d'informations et certains n'affichaient plus aucune inscription depuis fort longtemps, relève Dominique Sartoretti, ingénieur civil aux infrastructures tl.

Durant trois mois, trois conducteurs se sont ren-



dus sur tout le réseau pour relever toutes les données nécessaires à ce projet. Chaque arrêt a donc été recensé et photographié sous toutes ses coutures : une base de données a ainsi pu être élaborée afin de permettre de lancer un cahier des charges comportant l'ensemble des nouvelles caractéristiques du futur réseau et des éléments à traiter. Tous les arrêts et abris y sont donc répertoriés, permettant ainsi de rendre le travail de coordination entre les divers intervenants plus aisé, plus clair et plus précis. Au vu des précieuses informations récoltées, cette base de données, nouvel outil de travail d'une utilité remarquable, sera remise à jour régulièrement.

Réseau 08



Le nouvel
arrêt de Forel
remplace
l'ancien abri
en arrière-plan

Design identique pour le réseau urbain et régional

Au total, ce seront plus de 450 arrêts ou abris qui se réveilleront d'ici l'été avec un costume blanc pour le fond et noir pour le texte (qui comportera le rectangle orange habituel). Cette uniformisation, également caractérisée par la signalétique verticale située à gauche de l'abri (sauf quelques exceptions dues à des exigences architecturales) se retrouvera tant sur le réseau urbain que régional. Pour certaines installations, le renouvellement de leur garde-robe se fera en deux temps, autrement dit par une double signalétique: l'élément définitif qui aura été créé spécialement pour R08 sera recouvert provisoirement par les informations correspondant à l'état actuel du réseau. Dès la mise en service de R08, des équipes se rendront durant une quinzaine de jours sur le réseau pour retirer la signalétique provisoire en commençant par les endroits principaux telles que les interfaces, les lignes urbaines et en terminant par le réseau régional.

La signalétique de R08 en chiffres

- 353 poteaux Hardy
 - 171 abris Laurel (bancs en bois)
 - 80 abris Clairville (bancs en métal)
 - 8 abris Allegro Vivace
 - 115 abris SGA
 - 98 abribus non-classés
-
- Coût de l'opération :
CHF 630'000.-
(matériel et main-d'œuvre
externe)

2934 plaques changées, soit 1350 m2 de collages

Le renouvellement d'un nombre si important d'installations implique une collaboration étroite tant avec la Ville de Lausanne qu'avec les différentes communes propriétaires des abris se trouvant sur leur territoire et les propriétaires d'immeubles – ou de terrains – sur lesquels un arrêt est implanté. Plusieurs négociations, recherches de solutions et propositions d'aménagement portant notamment sur des thèmes tels que la hauteur ou l'emplacement adéquat en regard des contraintes architecturales, auront été nécessaires afin de pouvoir procéder à l'installation proprement dite des différents abris et arrêts sur la totalité du réseau.

D'ici l'été 2008, 2934 plaques de signalétiques auront été changées, nécessitant quelque 1'350 m2 de film de découpe «scotchcal», soit l'équivalent d'un mur de 540 mètres de long par 2,5 mètres de haut... • **Florence Froidevaux**



Une affaire d'équipe

Assurer la totalité des opérations propres à la signalétique R08 nécessite l'implication de toute une équipe de collaborateurs tl.

Dominique Sartoretti, responsable général du projet, a été appuyé par Patrick Nikles, responsable des aménagements urbains, qui s'est occupé, en collaboration avec les services de la Ville de Lausanne, de toute la problématique des emplacements des futurs arrêts tl.

Le secteur «Maintenance» de l'entreprise est également impliqué par la présence quasi-continue sur le terrain de MM. Jörg et Von Gunten.

Ce projet s'inscrivant dans la mise en place de R08, c'est Marielle Desbiolles qui chapeaute ce dossier pour lequel l'équipe «Communication» a pris en charge les aspects relatifs au design. «Production des horaires» a quant à lui assuré le suivi des bases de données des arrêts et la coordination avec le programme Hastus.

Madame de Sade

Mise en scène: Jacques Vincey
de Yukio Mishima Du 6 au 18 mai 2008

Vidy-L

Au théâtre dès Fr. 15.-
www.vidy.ch

LE CONCOURS
banc public

Lecteurs de banc public, tentez votre chance pour gagner l'une des 100 invitations pour Madame de Sade le 7 mai à 19h au théâtre de Vidy.
Pour participer, rendez-vous sur www.t-l.ch où votre formulaire d'inscription vous attend ou appelez Infoline au 0900 564 900 (CHF 0,86/min) ! Tirage au sort le 7 avril 2008.
les gagnants seront avertis personnellement.



Saison 2008

Comédie musicale **A la recherche de Joséphine**
23 – 24 – 25 – 26 – 27 avril

Théâtre **Délit de fuites**
7 – 8 – 9 – 10 – 11 mai

Théâtre **M. René et le roi Arthur**
31 mai – 1 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 11 – 12 – 13 – 14 – 15 juin

Musique **Le Quatuor**
2 – 3 – 4 – 5 – 6 juillet

Humour **Michel Boujenah**
10 – 11 – 12 – 13 – 14 septembre

Danse **Celtic Legends**
24 – 25 – 26 – 27 – 28 septembre

Location dès le 17 mars au Théâtre du Jorat
021/903 07 55 ou Ticketcorner

Soutenu par



«20 kils», rencontre incontournable

Le samedi 26 avril, les « 20 kils » de Lausanne donnent rendez-vous à tous les concurrents pour cette rencontre incontournable de l'agenda sportif vaudois.

L'édition 2007 de cette grande fête populaire du sport a compté quelque 15'800 inscrits, dont 7'000 enfants !

Le nouveau parcours de 2 kilomètres «Courir pour un petit plaisir» a rencontré un grand succès, toutes générations confondues. Le circuit des 4 kilomètres reste inchangé. Les modifications apportées aux itinéraires des 10 et 20 kilomètres, évitant la Gare et Saint-François pour

faciliter la circulation des transports publics, ont fait leurs preuves et seront reconduites cette année.

Ajoutez-y quelques petits ajustements et vous aurez la nouvelle mouture de cette 27ème édition ! On ne change pas une équipe qui gagne !

Les tl se réjouissent à nouveau de s'associer à cette fête et auront le plaisir d'accueillir les visiteurs de la place de fête sur son stand ludique. De plus, comme chaque année, certains collaborateurs mouilleront leur maillot en courant sous les couleurs tl !

Transports publics dans la course

La libre circulation dans le périmètre Mobilis est offerte aux participants munis du billet Mobilis - téléchargeable sur www.20km.ch dès le 15 avril 2008 – et de leur quittance de paiement ou dossard. Pour les juniors, c'est la tenue de sport accompagnée du billet Mobilis qui fera foi.

Navettes tl organisées de 9h00 à 21h00 toutes les 10 minutes entre le parking de l'Université et de Vidy

Coubertin avec un arrêt à la Bourdonnette.

Attention, le service est interrompu sur les lignes 1, 2 et 4 entre 16h et 20h environ sur le tracé sous-gare.

Des mesures d'exploitations particulières seront prévues ce jour-là pour les lignes desservant le cœur de la ville et les quartiers momentanément inaccessibles.



14 15

Du personnel d'information se tiendra à la disposition des voyageurs aux principaux arrêts de la ville. Des informations complémentaires seront également diffusées sur les bornes aux arrêts ainsi que dans les véhicules. Des renseignements peuvent aussi être obtenus sur le site www.t-l.ch ou à Infoline au 0900 564 900 (0,86 / minute)

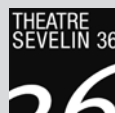
Les privilèges annuels

Valables toute l'année, en exclusivité pour nos clients abonnés (abonnement personnel Mobilis, en cours de validité).

www.mobilis-vaud.ch



Cinétoile Tous les jeudis, toutes les séances du Cinétoile, Prilly à CHF 11.- le billet. www.cinetoile.ch



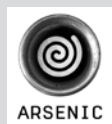
Théâtre Sévelin 36 Réduction de CHF 7.- sur le billet d'entrée. www.theatresevelin36.ch



La Clef Lausannoise Réduction de CHF 10.- sur le guide gastronomique qui vous permet de sortir à deux et de payer pour une personne. www.cleflausannoise.ch



Mobility CarSharing Suisse Une offre réservée exclusivement aux détenteurs d'un abonnement annuel personnel Mobilis qui désirent disposer pour une heure ou pour plusieurs jours d'un véhicule de leur choix ; ceci pour un supplément de CHF 25.- par année sur le prix de votre abonnement personnel annuel Mobilis. Informations aux points de vente tl et sur www.mobility.ch



Théâtre Arsenic Lors de l'achat de votre billet d'entrée, une boisson non alcoolisée vous est offerte. www.theatre-arsenic.ch

Le Quiz

Vous avez été à nouveau nombreux à participer à notre concours. Le Quiz paru dans le numéro 51 concernait le nombre de cafés, restaurants, bars et hôtels autour de la ligne du métro m2. La réponse était 250.

Le tirage au sort parmi les réponses justes a souri à :

Madeleine Pahud de Lausanne,

Tiago MACHADO de Prilly,

Christine TANHAEI de Lausanne

qui gagnent un chèque Reka d'une valeur de CHF 100.- ainsi qu'une carte Galaxy d'une valeur de CHF 50.-.

Bravo et félicitations à tous !

les gagnants seront avertis personnellement.

La question du mois

Après la mise en service du réseau 08 et du m2, combien d'arrêts portant des noms différents* desserviront les métros, les trolleybus et les bus des tl ?

233 • 475 • 912

* Les arrêts comportent presque tous un quai par sens et certains arrêts sont équipés de plusieurs quais (St-François, Lausanne CFF). Dans tous les cas, il ne faut compter qu'un seul arrêt par nom.

banc public • mars 2008



Participez au quiz en vous connectant sur le site www.t-l.ch, un formulaire de participation vous y attend ou envoyez vos réponses d'ici le 20 avril 2008 aux tl, banc public, chemin du Closel 15, 1020 Renens 1.